

# Progetto Italiani nel Mondo

*Riflessioni, esperienze, rapporti, iniziative sul fenomeno delle comunità' italiane residenti all'estero nel tempo e nelle diversità. Tanti luoghi, una sola Patria*

---

## Progetto

Il Progetto nasce da una considerazione, supportata da anni di viaggi e rapporti con italiani all'estero, che gli stessi, nonostante la lontananza dall'Italia a volte conteggiata in decenni e decenni, hanno un forte cordone che li lega alla Madre Patria.

In molti casi, gli italiani all'estero non parlano più l'italiano o lo parlano in forma dialettale, ma il ricordo ed il desiderio di avere stretti rapporti con l'Italia è predominante sulla loro nuova appartenenza territoriale.

Quindi, partendo da questa considerazione e dalla possibilità di avere rapporti diretti e mediati con questa numerosissima popolazione, si è convenuto sulla necessità di rendere lo spunto iniziale un progetto ad ampio spettro.

Il Progetto è, quindi, finalizzato a rendere stabili, concreti e continuativi i rapporti con gli Italiani residenti all'estero (AIRE), con gli italiani con doppio passaporto, con gli italiani di seconda, terza, quarta e quinta generazione, ormai radicati sul territorio straniero, ma con un solido cordone ombelicale con la Madre Patria, con coloro che amano l'Italia, studiano la nostra lingua e che amano la nostra cultura e le bellezze storiche ed archeologiche.

Nell'ottica della globalizzazione e delle tempistiche ormai quasi annullate nella comunicazione, il Progetto prevede un Social, che potremmo denominare "*parlami*", sulla falsariga di Facebook, con la possibilità di mettere in relazione decine di milioni di utenti, con scambio di notizie, fotografie ed altro.

Un Social che è di grande utilità anche per le Istituzioni pubbliche (MAE, ENIT, Comuni, Province, Regioni, parchi museali, etc.) per pubblicizzare e promuovere l'Italia e le sue attrattive; un mezzo formidabile per dare nuovo impulso alla italianità ed alle sue bellezze.

Il Social diventerà anche un veicolo forte di promozione commerciale e culturale; un mezzo per veicolare idee, proposte, progetti, emozioni e sensazioni.

Messaggi diretti e subliminali.

Un altro aspetto prevede una zona riservata, sulla falsariga di LinkedIn su due/tre livelli, allo scambio di informazione professionale, commerciale e lavorativa, che

potremmo denominare “*collaboriamo*”; il primo livello gratuito, mentre gli altri a pagamento con maggiori possibilità di accedere a rapporti più completi e qualificati. Il tutto finalizzato ad una vera e propria “agorà” di interscambio professionale, commerciale, industriale, con organizzazione e partecipazione a manifestazioni del settore.

Il Progetto si muoverà in assonanza con le numerosissime associazioni degli italiani nel mondo, organizzate su basi regionali e istituzionalizzate dal Ministero degli Affari Esteri attraverso la Conferenza degli Italiani all'estero.

Per sviluppare il Progetto necessitava di una Piattaforma interattiva di potenza e struttura notevole; una società informatica ha messo a disposizione una sua piattaforma per lo sviluppo ed attuazione del Progetto stesso.

La Piattaforma ci permette di mettere in connessione tutte le forme di comunicazioni attualmente presenti all'estero (radio, televisioni e giornali) in lingua italiana editati nel mondo, con l'universo della italianità, sia privata che istituzionale.

La Piattaforma permetterà anche di sottoscrivere e, quindi, gestire una serie di accordi e convenzioni internazionali con le principali realtà mondiali (booking.com, catene alberghiere, amazon, compagnie aeree, etc.).

Gli accordi si svilupperanno sia con l'iscrizione degli italiani al nostro progetto che attraverso un accordo con un primario istituto italiano di credito, che abbia una diffusione commerciale nel mondo, che preveda l'emissione di una carta di credito/debito, con funzioni anche di carta punti per i servizi offerti, nonché accordi con primarie società per la gestione trasparente di risorse economiche e di patrimoni degli italiani nel mondo.

Non dobbiamo dimenticare le molteplici possibilità e potenzialità di questo progetto anche nei vari settori divulgativi (arti, scienza, etc.), con l'organizzazione di eventi, concorsi e manifestazioni culturali in forma telematica e non, anche in collaborazione con i centri di cultura in Italia ed all'estero, sia istituzionale che privati.

Non dobbiamo, infine, dimenticare le enormi potenzialità del Progetto anche in termini di relazioni politiche con gli italiani all'estero.

Il Progetto ha, quindi, un ampio spettro di operatività e può coinvolgere ogni realtà pubblica e privata che abbia necessità, desiderio e volontà di avere rapporti istituzionali, personali, professionali, di lavoro e commerciali con una popolazione di piena affinità, valutata in decine e decine di milioni.

Le finalità del Progetto sono, quindi:

- Rinsaldare i legami tra gli Italiani residenti all'estero con la Madre Patria, attraverso la cultura, la storia, la tradizione, gli usi ed i costumi;

- Creare rapporti familiari, professionali e di lavoro con l'Italia e tra di loro;
- Ricercare e far conoscere le origini familiari e natie;
- Creare un Annuario degli Italiani nel mondo
- Creare un LinkedIn dedicato agli Italiani nel mondo in accordo con la Confederazione e le Associazioni;
- Creare scambi culturali;
- Creare una piattaforma per riunire ogni forma di comunicazione (radio – televisioni - giornali);
- Creare un portale di informazione sugli avvenimenti, feste, eventi ed avvenimenti;
- Le Donne italiane nel mondo

### **Partner Istituzionali**

Ministero Affari Esteri Ministero dei Beni Culturali Ministero dell'Università, dell'Istruzione e della Ricerca Dipartimento per gli Italiani nel mondo - Presidenza del Consiglio C.I.M. – Confederazione degli Italiani nel mondo Assessorati di Regioni E.N.I.T.

Atenei ed istituti di studio e ricerca

### **Canali e Relazioni**

Ambasciate d'Italia all'estero Consolati Generali ed Onorari Istituti di Cultura Camere di Commercio Associazioni di etnie regionali Giornali, radio e televisioni in lingua italiana